**PESTO Barilla presenta il nuovo   
Pesto “Basilico e Limone”**

**Il gusto che ami, da oggi con un twist di limone**

*Parma, febbraio 2023* – Pesto **Barilla** è pronto a condurci in un sorprendente viaggio attraverso il gusto inaspettato del suo nuovo [***Pesto Basilico e Limone***](https://www.barilla.com/it-it/prodotti/sughi/pesto-basilico-e-limone?utm_source=pr&utm_medium=article&utm_campaign=pesto_limone&utm_content=prodotto)***.***

A stupirci sarà la scoperta di un sapore unico e fresco capace di restituire ad una delle ricette più iconiche della cucina italiana le sensazioni di un viaggio non convenzionale tra i profumi, i colori e i sapori del Bel Paese.

Preparato con **basilico 100% italiano da agricoltura sostenibile**, coltivato e selezionato con cura, e arricchito con **scorze di limone**, *Pesto Basilico e Limone* rappresenta un modo gustoso e fresco per donare alla tua pasta il sapore dell’estate, arricchire i tuoi piatti preferiti o crearne di nuovi.

Con la sua cremosità unica e la delicata nota agrumata, la ricetta nasce per sorprendere i sensi e offrire un’esperienza palatale mai provata.

“Con il nuovo *Pesto Basilico e Limone vogliamo regalare un twist agli amanti del pesto, offrendo loro allo stesso tempo un tocco fresco e sorprendente, che ricorda quello che si prova quando in viaggio, visitando un posto nuovo, restiamo meravigliati da una scoperta inaspettata”*, ha commentato **Matteo Gori, Global Marketing Director PESTO Barilla**. *“Quello che invece i consumatori possono essere certi di trovare nel nostro nuovo pesto, insieme al basilico 100% italiano, è la nostra dedizione alla qualità – negli ingredienti così come nel metodo – e alla sostenibilità, che ci ispira e ci spinge a offrire alle persone la gioia del cibo per una vita migliore”.*

Come accade per il fratello maggiore, il *Pesto alla Genovese*, *Pesto Basilico e Limone* è preparato seguendo il [**Metodo Delicato**](https://www.barilla.com/it-it/carta-del-basilico?utm_source=pr&utm_medium=article&utm_campaign=pesto_limone&utm_content=metododelicato) Barilla: una preparazione delicata, con miscelazione a freddo, che preserva l'integrità degli ingredienti e le loro proprietà organolettiche; un trattamento termico veloce e non invasivo che garantisce una conservazione e una qualità sicure al 100% per tutta la vita del prodotto; tempi rapidi di preparazione (poco più di due ore), per ridurre al minimo la manipolazione degli ingredienti.

Il risultato finale è un profilo sensoriale distintivo, che unisce una texture cremosa con la consistenza tipica delle scorze di limone, una fresca nota agrumata con l’inconfondibile fragranza del basilico.

*Pesto Basilico e Limone*, arricchisce la gamma di pesti Barilla preparati con **basilico 100% italiano da agricoltura sostenibile**. Una dicitura che porta con sé una serie di garanzie e prerequisiti – **certificazioni, controlli, tutela della biodiversità, accordi di filiera e buone pratiche agricole** – e che conferma ulteriormente il percorso di sostenibilità ambientale e sociale del marchio.

Con le sue caratteristiche assolutamente uniche, *Pesto Basilico e Limone* si candida per diventare il gusto amato da tutti, perfetto per le tue ricette estive. Un compagno di viaggio su cui poter sempre contare per provare il piacere di andare oltre l’atteso.

**Il brand Barilla**

**Barilla** è il brand che per la prima volta ha inserito in una confezione in cartoncino, fin dagli anni Cinquanta. Fondata da Pietro Barilla nel 1877, in una piccola bottega di Parma, oggi Barilla – con le sue gamme di pasta e sughi – porta una vera esperienza del cibo italiano in oltre 100 Paesi, rappresentando il brand di pasta italiano leader nel mondo. A partire dall’iconica confezione blu, celebrata e amata anche da Federico Fellini, passando per le molteplici e continue innovazioni – come la gamma Integrale sempre al dente, la gamma Senza Glutine che mantiene il gusto e la consistenza della pasta classica, i sughi Vero Gusto senza conservanti-additivi-zuccheri aggiunti – Barilla si è sempre impegnata per trasmettere il vero significato del piatto di pasta: un Gesto d’Amore.

Barilla è parte del **Gruppo Barilla**, una delle aziende leader del Food italiano, producendo pasta, sughi e prodotti da forno con 20 marchi, in 30 siti produttivi (14 in Italia e 16 nel resto del mondo). Gli 8.591 dipendenti da oltre 100 Paesi sono ispirati dalla missione a lungo termine dell’azienda verso la sostenibilità: ‘Buono per Te, Buono per il Pianeta’.

**Per maggiori informazioni:**

Beatrice Penna

Digital and PR Manager

beatrice.penna@barilla.com

**Ufficio stampa brand Barilla - Omnicom PR Group**

Paola Chiasserini Jordana Hassan

[paola.chiasserini@omnicomprgroup.com](mailto:paola.chiasserini@omnicomprgroup.com) [jordana.hassan@omnicomprgroup](mailto:jordana.hassan@omnicomprgroup).

+39 346 8851377 +39338 8875174