

**Riutilizzo creativo. Barilla e Marie Kondo danno nuova vita alle scatole blu di pasta de “I Classici Barilla”. Un gesto d’amore per il pianeta**

Parma, 18 marzo 2024 - Barilla e Marie Kondo, esperta di riordino e autrice di bestseller di fama mondiale, si propongono di ispirare uno stile di vita sostenibile con il riutilizzo creativo e innovativo delle scatole blu di pasta de “I Classici Barilla”, un modo semplice per tutti per un impatto positivo sull'ambiente. Un piccolo ma significativo segno di amore per il pianeta.

Recenti ricerche hanno evidenziato la significativa impronta ambientale associata ai trasporti, in particolare nel settore della moda. Il trasporto da solo contribuisce a oltre il 20% delle emissioni globali di CO₂[[1]](#footnote-1) , e si prevede che il settore della moda produrrà 6 milioni di tonnellate di CO₂ entro il 2030[[2]](#footnote-2) . Si tratta di un tema a cui i consumatori sono molto sensibili e su cui emerge una preoccupazione generalizzata che porta sempre più persone ad adottare pratiche sostenibili e attente.

Anche sui social network, in particolare X, TikTok e YouTube si discute moltissimo dell’eccesso di materiali da imballaggio che accompagnano gli acquisti online. Non è un caso che il fiorente mercato dell’usato stia assistendo a un aumento della domanda di alternative che privilegino soluzioni di imballaggio ecologiche[[3]](#footnote-3) .

Per rispondere a queste esigenze, Barilla ha scelto di avviare una collaborazione con Marie Kondo per introdurre modi creativi di riutilizzare le scatole di pasta della Linea Classica Barilla, offrendo ai consumatori un’alternativa sostenibile per confezionare e spedire i loro prodotti. Marie Kondo mostrerà, attraverso una serie di tutorial, come ridurre gli sprechi, riutilizzando le confezioni blu che altrimenti verrebbero gettate. Darà, inoltre, suggerimenti per massimizzare lo spazio e inserire in modo efficiente i vari articoli nell'iconica scatola blu de “I Classici Barilla".

*"Ho visto il potere trasformativo del riordino nelle case di tutto il mondo e ora sono entusiasta di impiegare questo metodo per confezionare e spedire i prodotti. Piegare i vestiti per farli entrare nelle scatole blu vuote della pasta non è solo una soluzione pratica, ma una scelta consapevole verso un sistema circolare. Credo che sia meraviglioso gustare una pasta deliziosa e poi trovare il modo di usare la scatola con gioia!", sottolinea* Marie Kondo.

"*In* *Barilla siamo impegnati a promuovere la sostenibilità in tutte le nostre attività", ha sottolineato* ***Ilaria Lodigiani, Chief Category Marketing Officer di Barilla****. "La nostra collaborazione con Marie Kondo testimonia gli sforzi costanti e continuativi nell'affrontare le sfide ambientali come gesto d’amore per il pianeta. Il riutilizzo delle scatole di pasta è parte del nostro impegno più ampio per la promozione di pratiche ecocompatibili. Insieme a Marie Kondo, incoraggiamo i consumatori ad adottare pratiche attente all’'ambiente correlate al consumo della pasta, dando alle confezioni blu una seconda vita".*

Come parte del suo impegno per un futuro più sostenibile, Barilla agisce attivamente per ridurre il suo impatto ambientale sul pianeta. Con oltre il 99% delle confezioni progettate per il riciclo, tra cui quelle per la pasta di semola, il pesto, i sughi e i prodotti da forno, Barilla promuove pratiche sostenibili in molti aspetti della sua attività. Inoltre, più del 99% della carta e del cartone utilizzati dall'azienda proviene da foreste gestite in modo responsabile. Per quanto riguarda la riduzione dei rifiuti, l'anno scorso l'88% dei rifiuti prodotti è stato destinato al riciclo e al recupero energetico, mentre l'80% dei volumi dei prodotti è sottoposto al Life Cycle Assessment, uno strumento di analisi dell'impatto ambientale che tiene conto di tutte le fasi di vita del prodotto.

Barilla invita a unirsi a questa iniziativa per avere tutti un impatto positivo sull’ambiente, una scatola di pasta alla volta.

**Il Gruppo Barilla**

Barilla è un'azienda familiare, non quotata in Borsa, presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla. Fu fondata dal bisnonno Pietro Barilla, che aprì un panificio a Parma nel 1877. Oggi Barilla è famosa in Italia e nel mondo per l'eccellenza dei suoi prodotti alimentari. Con i suoi brand - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant, Pasta Evangelists e Back to Nature - promuove una alimentazione gustosa, gioiosa e sana, ispirata alla dieta mediterranea e allo stile di vita italiano.

Quando Pietro ha aperto il suo negozio 147 anni fa, lo scopo principale era quello di fare del buon cibo. Oggi quel principio è diventato il modo di fare business di Barilla, con più di 8.700 persone che lavorano per l'azienda e una filiera che condivide i suoi valori e la passione per la qualità.

L’impegno del Gruppo è di offrire alle persone la gioia che il cibo buono e ben fatto può dare loro, fatto con ingredienti selezionati provenienti da filiere responsabili, contribuendo a un presente e un futuro migliore.

Dal 1987, un archivio storico raccoglie e custodisce la storia dei 147 anni di vita dell’azienda, che oggi, grazie al portale-museo [www.archiviostoricobarilla.com](https://urldefense.com/v3/__http:/www.archiviostoricobarilla.com/__;!!IqEs1p0KOg!OvtgKwZZgKbLT_vpV1WcTHbWtDLospHiouxOZEm7bvdDATDgztawA85TQFHUWF9kyttXOAhm1YnB5M9V98UFl2lXhq2PlzOunsY$) è una risorsa accessibile a tutti e testimonia il viaggio di un’icona del Made in Italy e i cambiamenti della società italiana.

Per ulteriori info, visitare: [www.barillagroup.com;](http://www.barillagroup.com/) Twitter: @barillagroup; LinkedIn: [Barilla Group;](https://urldefense.com/v3/__https:/www.linkedin.com/company/barilla_group/__;!!IqEs1p0KOg!OvtgKwZZgKbLT_vpV1WcTHbWtDLospHiouxOZEm7bvdDATDgztawA85TQFHUWF9kyttXOAhm1YnB5M9V98UFl2lXhq2PHtAmBqE$) Instagram: [@barillapeople](https://urldefense.com/v3/__https:/www.instagram.com/barillapeople/__;!!IqEs1p0KOg!OvtgKwZZgKbLT_vpV1WcTHbWtDLospHiouxOZEm7bvdDATDgztawA85TQFHUWF9kyttXOAhm1YnB5M9V98UFl2lXhq2P_Aos5jM$)

***Per informazioni relative ai brand del Gruppo Barilla:***

*Giulia Priero*

*Brand PR Italy Manager*

*giulia.priero@barilla.com*

***Per informazioni relative al Gruppo Barilla***

*Andrea Belli*

*Head of Italian Media and External Relations*

[*andrea.belli@barilla.com*](mailto:andrea.belli@barilla.com)

***Ufficio stampa brand Barilla - Omnicom PR Group***

Paola Chiasserini Jordana Hassan

[paola.chiasserini@omnicomprgroup.com](about:blank) [jordana.hassan@omnicomprgroup.com](mailto:jordana.hassan@omnicomprgroup.com)

+39 346 8851377 +39 338 8875174

**Informazioni su Marie Kondo**

**Esperta di riordino e fondatrice di KonMari Media Inc.**

Incantata dall'organizzazione fin dall'infanzia, Marie ha sviluppato il famoso Metodo KonMari™, un sistema di organizzazione che ridisegna il rapporto con gli oggetti, lavorando con clienti che lottano contro il disordine e il consumo eccessivo. Il Metodo integra mindfulness e organizzazione domestica, incoraggiando le famiglie ad acquistare solo ciò che suscita gioia e a provare una profonda gratitudine per ogni bene. Oltre ai suoi libri e ai suoi programmi su Netflix, Marie è anche la fondatrice di KonMari, una piattaforma digitale dedicata alla vita sostenibile e consapevole. Vive con il marito Takumi e i tre figli.

1. Fonte: [www.statista.com](http://www.statista.com) - [Transportation emissions worldwide-statistics & facts](https://www.statista.com/topics/7476/transportation-emissions-worldwide/) [↑](#footnote-ref-1)
2. Lifegate, 2022 [↑](#footnote-ref-2)
3. Fonte: [www.statista.com](http://www.statista.com) - [Second-hand e-commerce in Europe-statistics & facts](https://www.statista.com/topics/11496/second-hand-e-commerce-in-europe/) [↑](#footnote-ref-3)